

# Svenska universitet har en betydande roll för startup-Sverige

*- Sedan 2010 har tre svenska universitet spunnit ut mer än 1000 nya aktiebolag.*

Niclas Nilsson, Innovationsansvarig Lunds universitet (korresponderande författare, niclas.nilsson@innovation.lu.se), Malin Graffner Nordberg, Innovationsansvarig Uppsala universitet, och Lisa Ericsson, Innovationsansvarig Kungliga Tekniska Högskolan.

Svenska lärosäten, universitet och högskolor arbetar med att omsätta kunskap och idéer från akademien till förbättringar i samhälle och näringsliv. Det kan till exempel röra sig om lösningar till tekniska problem eller medicinska behandlingar, men även nya tjänster eller förbättringar av sociala förhållanden. I vissa fall lämpar sig kommersialisering och bolagsbildningar väldigt väl för att omvandla forskning till konkreta produkter och tjänster på en marknad. Denna kommunikation redogör kortfattat för tre svenska universitets statistik beträffande start av nya bolag sedan 2010, samt deras samlade ekonomiska effekt.

Sedan år 2010 har 1081 nya bolag knoppats av baserat på forskningsresultat och kunskap från Lunds universitet, Uppsala universitet och Kungliga Tekniska högskolan. Under år 2022 hade dessa tillsammans 3836 anställda, omsatte 6,7 miljarder kronor samt beräknas ha genererat nästan 2 miljarder i skatteintäkter.

## Bakgrund

Innovationskontoren vid Lunds universitet, Uppsala universitet samt Kungliga Tekniska högskolan har samlat in organisationsnummer på nystartade bolag som härrör från universitetens och innovationskontorens verksamhet mellan åren 2010 och 2022, baserade på både idéer från forskare och studenter. Dessa organisationsnummer användes för att ta fram årlig offentlig bolagsinformation i form av publicerade bokslutssiffror, inklusive *antal anställda, omsättning, skatt, löner till styrelse och VD, löner till övr. anställda, sociala avgifter samt personalkostnader* för åren 2017 till 2022. Uppskattning av genererade skatteintäkter beräknades genom en förenklad uppskattning där 31% skatt betalas på de rapporterade totala personalkostnaderna, sociala avgifter samt företagsskatt. Data samlades ihop på årsbasis och sammanställer de nystartade bolagens totala omsättning, antal anställda samt uppskattade beräknade genererade skatteintäkter, utöver antalet nya bolag (se figur på sida två). Endast de bolag som är fortsatt verksamma med det ursprungliga organisationsnumret inkluderas i denna statistik, dvs. bolag som säljs faller bort från denna specifika statistik. Likaså finns det flertalet bolag som startas innan 2010, samt universitets-relaterade bolag

som inte registrerats av innovationskontoret och dessa ingår således inte i denna sammanställning.

## Resultat

Sedan år 2010 och fram till och med 2022 har 1081 nya aktiebolag startats baserade på kunskap och idéer från Lunds universitet, Uppsala universitet samt Kungliga Tekniska högskolan. I princip innebär detta att minst 80–100 nya bolag startas varje år hos dessa lärosäten. Figuren illustrerar en växande ekonomisk aktivitet hos dessa bolag där den samlade omsättningen ökar från 1,5 under 2017 till 6,7 miljarder kronor för 2022. Bolag ökar även sin verksamhet genom personal då antalet anställda ökar från 1195 till 3836 mellan 2017 och 2022. Omsättning och antal anställda indikerar bolagens ekonomiska tillväxt och

Nystartade bolag (2010–2022)	1081
Antal anställda (2022)	3836
Omsättning (2022)	6 723 miljoner kr
Beräknade skatteintäkter (2022)	1 950 miljoner kr

**Tabell. Data över bolagens ekonomiska statistik.**

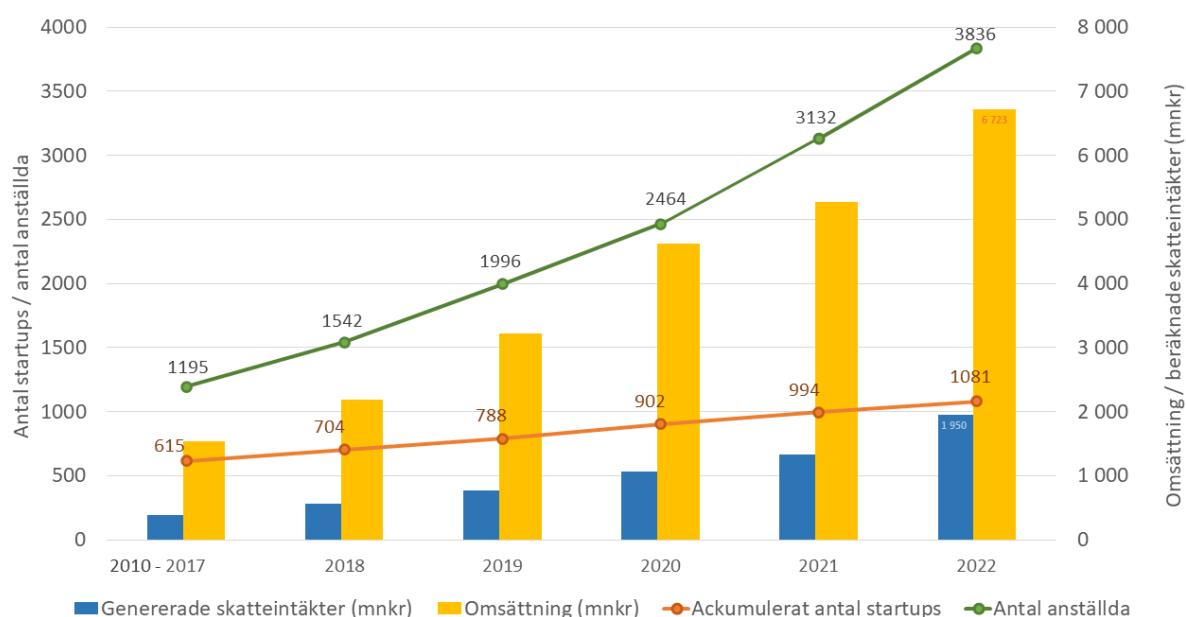
vikten av denna för att skapa skatteintäkter. Under räkenskapsåret 2022 uppskattas dessa bolag generera 1,95 miljarder kronor i skatteintäkter.

### Sammanfattning

Siffrorna visar att svenska universitet genom sina innovationskontor besitter en unik kunskap och förmåga att möjliggöra omsättning av innovativa lösningar till konkreta och framgångsrika nya bolag. Innovationskontorens roll som motor för nya startupbolag blir med redovisade siffror tydligt framträdande och visar på en kritiskt viktig komponent för att Sverige

skall lyckas med att omsätta forskning och idéer till ekonomiskt tillväxt och bolag som stärker Sveriges konkurrenskraft på den globala marknaden

Denna skrivelse ska ses som en första ansats att, utifrån data, visa på tre universitets förmåga att bidra till att nya bolag skapas, baserat på den forskning och utbildning som bedrivs. Vidare framåt ser författarna en fortsatt viktig och data-driven dialog om hur Sverige ytterligare kan befästa och utveckla förmågan att omsätta forskning till bolag med både ekonomisk tillväxt och möjlighet att förbättra näringslivet och samhället.



Figuren illustrerar samlade ekonomiska nyckeltal för nya aktiebolag startade mellan 2010 och 2022 från Lunds universitet, Uppsala universitet samt Kungliga Tekniska högskolan.

