



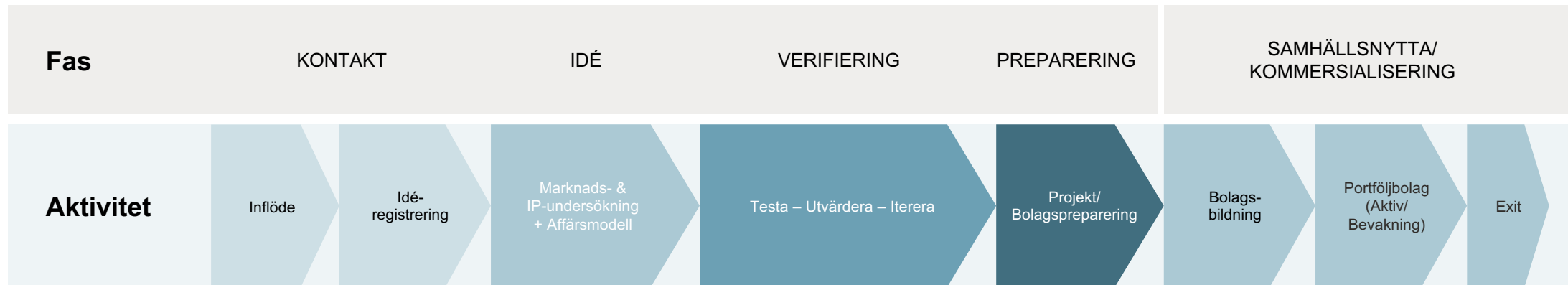
LUNDS
UNIVERSITET



Strategisk hållbarhet

MODELL FÖR ATT COACHA BOLAG, FORSKARE OCH STUDENTER





När i projektets utveckling är det relevant att utföra en hållbarhetsanalys?

Idéfas (IKRL 2):

- Är projektets syfte att skapa positiv förändring på ett samhällsproblem?
- Har projektet potential att bli ett impact bolag?

NEJ

Prepareringsfas (IKRL4):

- Planerar projektet produktion eller designar/handlar med produkter?
- Påverkar bolaget väsentligt anställdas eller andras livssituation?

NEJ

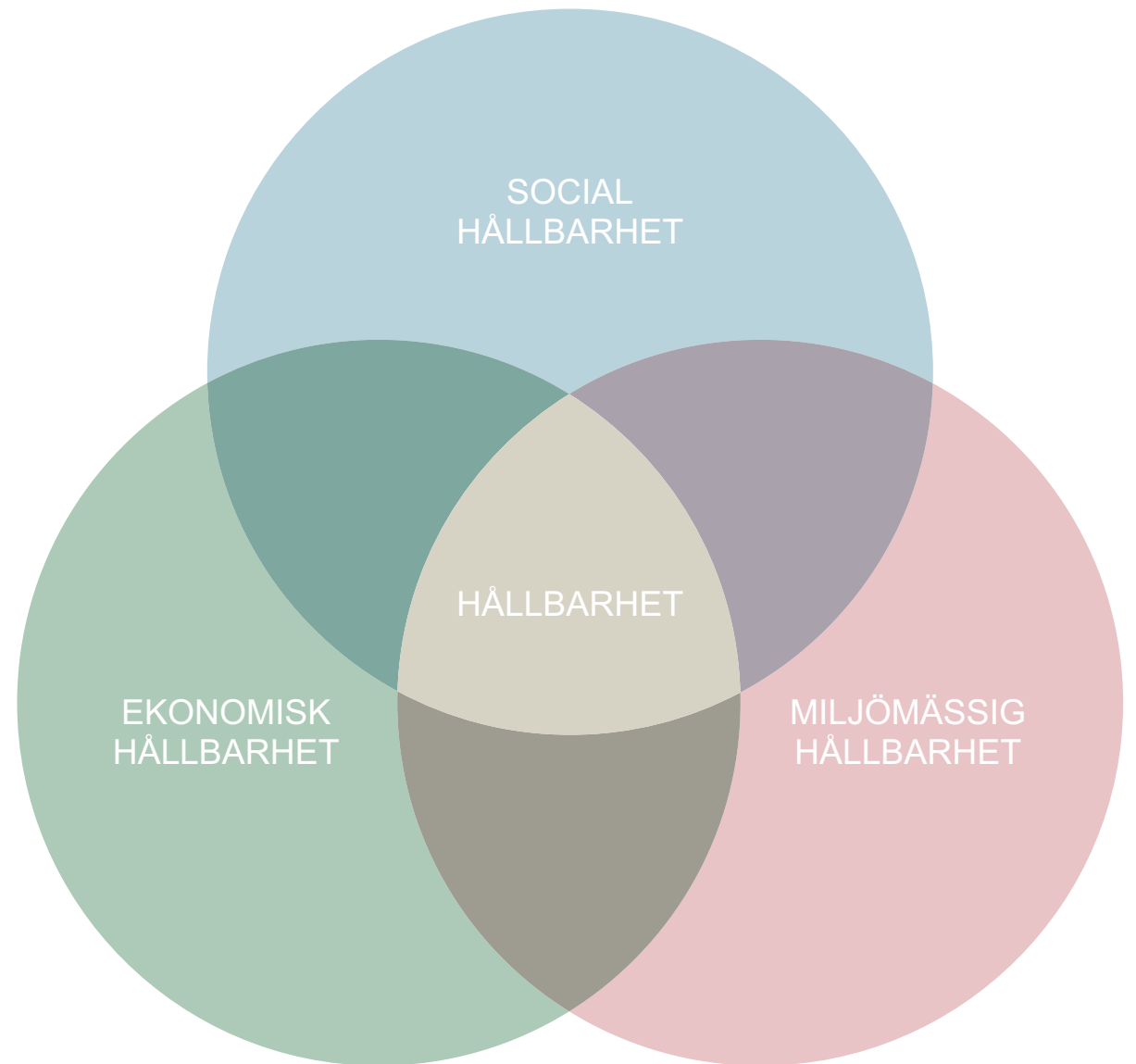
Projektets processer bör designas med hållbarhet i fokus – genomför hållbarhetsanalys och **arbeta strategiskt med hållbarhet/impact**

Inför bolagsbildning bör hållbarhetsanalys genomföras – analysera effekter och **identifiera förbättrings- och utvecklingspotential**

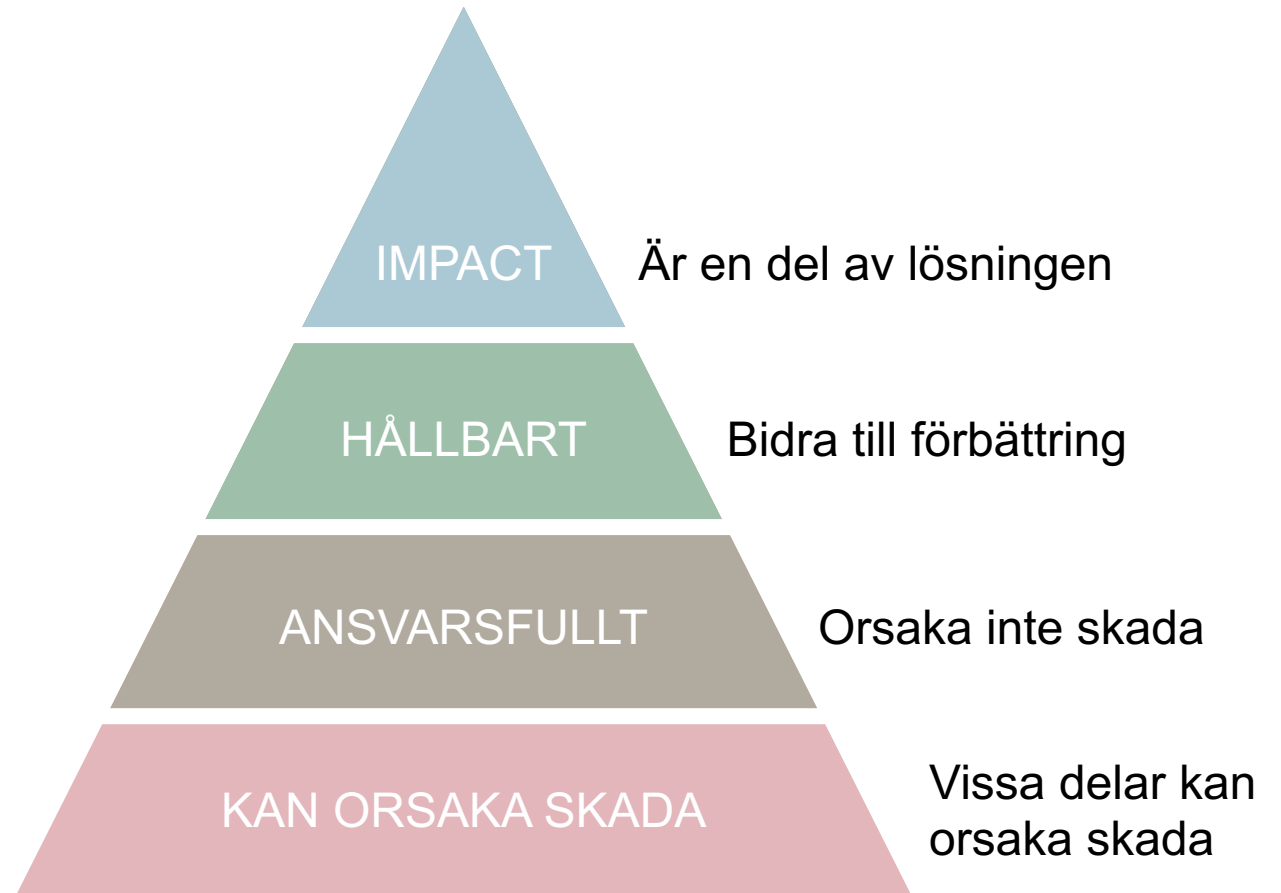
Hållbarhet sannolikt viktig aspekt när bolaget växer.

Hållbarhetsanalys Projekt/Bolag X

Vi arbetar för att skapa hållbara lösningar för framtiden. Alla tre ben är viktiga för att skapa hållbara och varaktiga bolag.



Projekt kan befinna sig på olika nivåer av hållbarhet. Vi arbetar för att alla projekt och framtida bolag ska uppfylla ansvarsfullt som lägsta nivå.



Huvudsakliga skillnader mellan projekt på olika nivåer i hållbarhet

KAN ORSAKA SKADA

KAN ORSAKA SKADA

Betydande delar av projektets verksamhet kan orsaka skada som kan eller som inte kan undvikas. Man gör inga särskilda ansträngningar för att minska potentiell skada eller finns inga försvarbara sätt att undvika eller minska den.

ANSVARSFULL

UNDVIKER SKADA

Agerar för att i sin ekonomiska verksamhet undvika negativa effekter på de hållbarhetsmål som huvudsakligen påverkas av verksamheten, genom att följa lagar, regler, etiska standards och andra branschstandards, men inte särskilt för att skapa positiva effekter på de samma.

HÅLLBAR

POSITIV FÖRFLYTTNING

Agerar för att i utövandet av sin ekonomiska verksamhet skapa en positiv förflyttning på något eller några av de hållbarhetsmål som huvudsakligen påverkas av verksamheten.

IMPACT

LÖSER PROBLEM

Organisationens hela verksamhet syftar till att på ett mätbart sätt lösa ett eller flera väl definierade och kvantifierade problem relaterade till hållbarhetsmålen.

Så, vad är impact

Ett impact-bolag är ett bolag som skapar

- Mätbara, positiva och väsentliga nettoeffekter
- på prioriterade problem för samhälle och otillräckligt tillgodosedda målgrupper och/eller planeten
- som uppstår med intention
- med additionalitet jämfört med nuläge och existerande lösningar och system
- och som uppstår med väsentlig skala, djup och varaktighet

Steg 1: Bedöma teamets hållbarhets- potential

Vad driver grundarteamet?

- NNN

Hur snabbt rör sig projektets tänkta bransch mot hållbarhetsmålen?

- NNN

Finns det någon motsättning i bolagets verksamhet mellan lönsamhet och hållbarhet?

- NNN

Steg 2a: Hållbarhets- matris



Positiva
effekter

Dags att identifiera centrala delar i projektets planerade verksamhet, det som på ett väsentligt sätt bidrar mot företagets ekonomiska och värderingsmässiga mål. Det kan vara projektets intention, dvs målet eller projektets planerade huvudsakliga ekonomiska verksamhet. Det kan också vara faktorer eller aktiviteter som inköp, material, logistik, avfall, energianvändning, vatten, förpackning, transporter, mångfald, inkludering, mm.

Fokusera först på det positiva - vilka positiv effekt kan projektet ge upphov till?

Steg 2a: Hållbarhetsmatris – Positiva effekter

	Effekter	Kan orsaka skada	Ansvarsfull	Hållbar	Impact
	Exempel:				
+	Köra mer på el				Minskar användning av fossila bränslen x %
+	Minskar behov av tyngre batterier				Minskar med x % jämfört med eldrivna fordon
+	Förbättrad luftkvalitet			Lägre partikelutsläpp från fossila bränslen	

Steg 2a: Hållbarhets- matris

Negativa
effekter

Vi ska också titta på de negativa effekter som kan uppstå för att nå projektets huvudsakliga mål. Det kan vara faktorer eller aktiviteter som inköp, material, logistik, avfall, energianvändning, vatten, förpackning, transporter, mångfald, jämställdhet, mm.

Vilka negativa effekter kan uppstå?

Steg 2a: Hållbarhetsmatris – Negativa effekter

	Effekter	Kan orsaka skada	Ansvarsfull	Hållbar	Impact
	Exempel:				
–	Batterier behövs för drift		Följer lagar och regler kring produktion och inköp		
–	Material för tillverkning av produkt – aluminium		Följer lagar och regler kring inköp av material		

Steg 2b: Identifiera förbättrings- och utvecklings- potential




När de positiva och negativa effekterna se till att de positiva effekterna i modellen överstiger de eventuellt negativa effekterna på samhället och/eller miljön.

Steg 2b: Identifiera förbättrings- och utvecklingspotential

	Effekter	Kan orsaka skada	Ansvarsfull	Hållbar	Impact
+	Köra mer på el				Minskar användning av fossila bränslen x %
+	Minskar behov av tyngre batterier				Minskar med x % jämfört med eldrivna fordon
+	Förbättrad luftkvalitet			Lägre partikelutsläpp från fossila bränslen	
-	Batterier behövs för drift	✓	Följer lagar och regler kring produktion och inköp	→ Öka granskning av produktion för inköp av batterier från miljömässiga och socialt acceptabla förhållanden	
-	Material för tillverkning av produkt - aluminium	✓	Följer lagar och regler kring inköp av material	→ Öka användning av återvunnen aluminium	

Steg 3: Koppla effekter till hållbarhetsmålen – läs under delmål



	Effekter	Kan orsaka skada	Ansvarsfull	Hållbar	Impact
+	Köra mer på el				Minskar användning av fossila bränslen x % 
+	Minskar behov av tyngre batterier				Minskar med x % jämfört med eldrivna fordon 
+	Förbättrad luftkvalitet			Lägre partikelutsläpp från fossila bränslen 	
-	Batterier behövs för drift		Följer lagar och regler kring produktion och inköp		
-	Material för tillverkning av produkt - aluminium		Följer lagar och regler kring inköp av material		

Påbörja hållbarhetsstrategi med långsiktig plan

- 1.** En beskrivning av projektets planerade verksamhet, vilken fas i utvecklingen man befinner sig samt hur hållbarhetsstrategin påverkar affären (kan leda till högre kostnader kanske men samtidigt högre attraktivitet för kunder och samarbetspartners, osv) – sammanfatta svar från Steg 1.
- 2.** En beskrivning av projektets positiva effekter och vilka intressenter som får nytta av dessa. Exempel på intressenter kan vara kunden, användaren, samhället, miljön mm. – förklara effekter från kartläggning i Steg 2a – positiva effekter
- 3.** En beskrivning av de negativa effekter som kommer uppstå och vilka intressenter som kommer bli påverkade av dessa - förklara effekter från kartläggning i Steg 2a – negativa effekter
- 4.** En handlingsplan för hur man avser öka de positiva effekterna och förbättra de negativa effekterna på sikt, men inte för långt tid i framtiden – förklara möjligheter från kartläggning i Steg 2b – Identifiera förbättrings- och utvecklingspotential
- 5.** Beskriv hur affärsidén bidrar till något eller några av Agenda 2030 målen. Fokusera på 1-3 mål och utveckla hur ni bidrar till dem – Förena era effekter med hållbarhetsmålen genom att koppla ihop med delmålen – Steg 3
- 6.** En beskrivning hur man anser mäta och följa upp hållbarhetsstrategin – kvantifiera er potentiella impact.

Påbörja hållbarhetsstrategi med långsiktig plan

1. Our project is ...
2. The positive effects and the stakeholders of these are ...
3. The negative effects and the stakeholders affected by these are ...
4. We are planning to increase the positive effects by ...
We are planning to improve the negative effects by ...
5. We are contributing to the following sustainable development goals ...
6. We are measuring our effects by ... We are following up on our sustainability strategy on ...



LUNDS
UNIVERSITET